

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения)

### ***1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Описание проблемы, на решение которой направлен способ регулирования, изложен в пункте 2 Уведомления об оценке регулирующего воздействия представленного проекта Решения Омского городского Совета.

### ***2. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект Решения разработан для поддержки рекламодателей наружной рекламы в кризисный период, вызванный распространением коронавирусной инфекцией (COVID-19), посредством снижения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за текущий календарный год, в случае если уровень выручки за предыдущий календарный год снизился по сравнению с уровнем выручки в предшествующем предыдущему календарному году.

### ***3. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, муниципальное образование городской округ город Омск Омской области

### ***4. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Новых полномочий не предполагается.

### ***5. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Принятие проекта повлечет изменение доходов бюджета города Омска.

### ***6. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.***

Принятие проекта Решения повлечет изменение обязанностей субъектов предпринимательской деятельности – рекламодателей. Рекламодатели обязаны будут производить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за текущий календарный год в меньшем размере, в случае если уровень выручки за предыдущий календарный год у

рекламораспространителей снизится по сравнению с уровнем выручки в предшествующем предыдущему календарному году.

***7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.***

Принятие проекта Решения отразится на указанных расходах в виде снижения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за текущий календарный год, в случае если уровень выручки за предыдущий календарный год у рекламораспространителей снизится по сравнению с уровнем выручки в предшествующем предыдущему календарному году.