



Омский городской Совет
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 января 2018 года № 132
г. Омск

О внесении в порядке законодательной инициативы в Законодательное Собрание Омской области проекта закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области»

В соответствии со статьей 40 Устава (Основного Закона) Омской области Омский городской Совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в порядке законодательной инициативы в Законодательное Собрание Омской области проект закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области».

2. Поручить представлять проект областного закона в Законодательном Собрании Омской области Ткачуку Андрею Николаевичу, заместителю Председателя Омского городского Совета.

Председатель Омского
городского Совета

В.В. Корбут

Закон
Омской областиО внесении изменения в Закон Омской области "О государственном
регулировании розничной продажи алкогольной продукции
на территории Омской области"Принят
Законодательным Собранием
Омской области
" ____ " _____ 2018 года

Пункт 1 статьи 3.1 Закона Омской области от 28 декабря 2005 года № 717-ОЗ "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области" (Ведомости Законодательного Собрания Омской области, 2005, № 4 (45), ст. 2794; 2006, № 1 (46), ст. 2867; № 4 (49), ст. 3084; Омский вестник, 2009, 6 ноября, № 101; 2010, 11 марта, № 20; 5 ноября, № 79; 2011, 9 декабря, № 54; 2013, 8 февраля, № 8; 28 июня, № 30; 2014, 6 июня, № 22; 27 декабря, № 55; 2015, 27 марта, № 12; 25 декабря, № 53; 2016, 12 февраля, № 5; 22 июля, № 28; 2017, 31 марта, № 12; 2017, 15 декабря, № 49) дополнить абзацами вторым и третьим следующего содержания:

«Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов и на расстоянии менее 100 метров от объектов социальной инфраструктуры (дошкольные учреждения, общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры и искусства, детские досуговые заведения, спортивные школы, стадионы, спорткомплексы, центры семейного отдыха, кинотеатры, культурно-досуговые центры, парки отдыха, пляжи).

Действие абзаца второго пункта 1 настоящей статьи не распространяется на торговые объекты с площадью торгового зала свыше 400 квадратных метров и долей продажи алкогольной продукции не более 10 % от общего ассортимента товаров.».

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Омской области

А.Л. Бурков

г. Омск
" ____ " _____ 2018 года
№ _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Закона Омской области
«О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном
регулировании розничной продажи алкогольной продукции
на территории Омской области»

Проект Закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» предусматривает дополнительные ограничения по продаже алкогольной продукции и пива на территории Омской области.

В частности, предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции и пива в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов и на расстоянии менее 100 метров от объектов социальной инфраструктуры (дошкольные учреждения, общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры и искусства, детские досуговые заведения, спортивные школы, стадионы, спорткомплексы, центры семейного отдыха, кинотеатры, культурно-досуговые центры, парки отдыха, пляжи). Исключением станут торговые объекты с площадью торгового зала свыше 400 квадратных метров и долей продажи алкогольной продукции не более 10 % от общего ассортимента товаров.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговый объект - это здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

С 1 января 2018 года меняются правила зачисления в региональный бюджет алкогольных акцизов (помимо 40 % от производства, регион будет иметь право на 10 % от оборота по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС), тем самым акцизы в сумме могут достигать 50 %).

В целом по стране, до введения данного налогового правила, региональные власти не были заинтересованы в отработке данных по ЕГАИС, сводя свою активность к количеству выданных лицензий, а не к качеству проверки малых предприятия и индивидуальных предпринимателей. Налоговые органы и органы охраны правопорядка также не имели возможностей полноценного обеспечения полноты данной работы, в связи с чем, существенная доля рынка была выведена в тень, прежде всего, в незаконных местах продажи и в формате «магазинов у дома» (как правило, расположенных на первых этажах жилых домов).

С введением нового порядка распределения акцизов региональные власти будут более заинтересованы в продаже легального алкоголя.

Кроме того, у предлагаемого проектом Закона ограничения есть и важный социальный аспект. Расположение торговых точек алкогольной продукции в жилых домах повышает уровень алкоголизации населения и негативно отражается на жизни людей, проживающих в таких домах.

Алкогольные возлияния приводят к повышению уровня преступности (согласно статистическим данным под воздействием алкоголя совершается более 82 % убийств, 80 % грабежей и разбоев, 75 % изнасилований, 70 % умышленных тяжких телесных повреждений), к снижению производительности труда, к авариям на дорогах, к разрушению семей, лишению родительских прав и оставлению детей в детских домах.

Удаление из жилых домов торговых объектов, специализирующихся на продаже алкоголя и пива, является комплексной мерой по улучшению качества торговли в данной сфере и сохранению нации.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской
области «О государственном регулировании розничной продажи
алкогольной продукции на территории Омской области»

Принятие проекта закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» не потребует дополнительных расходов, финансируемых из областного бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

областных законов, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или действие которых необходимо приостановить в связи с принятием Закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области»

В связи с принятием Закона Омской области «О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» не потребуется признания утратившими силу, изменения или приостановления действия иных областных законов.

СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ
проекта Закона Омской области
«О внесении изменения в Закон Омской области «О государственном
регулировании розничной продажи алкогольной продукции
на территории Омской области»

Ткачук Андрей Николаевич	Заместитель Председателя Омского городского Совета	97-71-02
-----------------------------	---	----------