



Студенческое С. М. - "Коллектив"
Организационное управление
В комиссии по вопросам
системного самоуправления,
законодательства и правоприменения

Председателю
Омского городского Совета

Корбуту В.В.

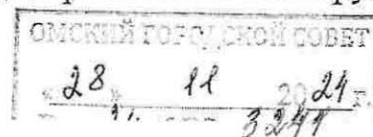
На № _____ от _____

Уважаемый Владимир Валентинович!

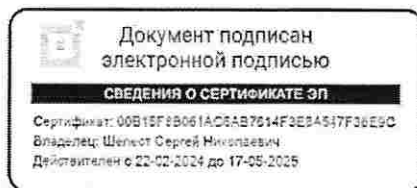
Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Куприянов Владимир Владимирович, заместитель Мэра города Омска.

- Приложение: 1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 1 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
3. Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 1 л. в 1 экз.
4. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций



в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»
на 2 л. в 1 экз.



С.Н. Шелост

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в статью 7 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

- 1) слова «и технических характеристик» исключить;
- 2) дополнить часть 1 абзацем вторым следующего содержания:

«Администрация города Омска не вправе вносить изменения в разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключать соглашения о внесении изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, если такое изменение повлечет уменьшение размера платы по договору. Исключение составляют случаи, когда обязанность заключить такое соглашение предусмотрена федеральным законодательством, Решениями Омского городского Совета, решением суда.».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

С.Н. Шелест

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Решения Омского городского Совета

«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253
«О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске,
размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной
собственности города Омска»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения) подготовлен Администрацией города Омска в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Статьей 7 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение № 253) предусмотрена возможность изменения владельцем рекламной конструкции вида и технических характеристик рекламной конструкции при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска.

Проектом Решения предлагается внести изменение в Решение № 253, установив возможность изменения вида рекламной конструкции только в случае его изменения на вид рекламной конструкции, для которого при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет применяться более высокий коэффициент КЗ, учитывающий вид рекламной конструкции, значение которого установлено Решением Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена».

Предлагаемое проектом Решения изменение будет способствовать повышению технологичности конструкций, а также положительно повлияет на облик городского пространства за счет сокращения количества рекламных носителей.

Необходимо отметить, что согласно статье 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2024 году лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться до 31 декабря 2024 года в орган государственной власти, орган

местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора. Максимальный срок, на который может быть увеличен срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет.

Реализация указанной нормы влечет недополучение доходов в бюджет города Омска в связи с непроведением торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Вносимое в Решение № 253 изменение позволит частично компенсировать выпадающие доходы путем перерасчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения вида рекламной конструкции.

Кроме того, в случае отказа владельца рекламной конструкции от ее дальнейшей эксплуатации и расторжения договора в связи с невозможностью изменения вида рекламной конструкции на вид рекламной конструкции, для которого при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет применяться более низкий коэффициент КЗ, заключение нового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте будет осуществлено по результатам и на условиях новых торгов.

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов из бюджета города Омска.

По результатам проведения антикоррупционной экспертизы проекта Решения коррупциогенные факторы не выявлены.

СПИСОК

лиц, являющихся разработчиками
проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014
№ 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Куприянов Владимир Владимирович	Заместитель Мэра города Омска, ответственный исполнитель, телефон 78-77-21
Абдулазизова Светлана Александровна	Управляющий делами Администрации города Омска, телефон 78-77-02
Турченюк Диана Леонидовна	Заместитель управляющего делами Администрации города Омска, телефон 78-77-11
Карпова Елена Владимировна	Начальник отдела развития рекламно- информационной среды управления делами Администрации города Омска, телефон 78-78-12
Илюшкина Ирина Владимировна	Заместитель начальника отдела развития рекламно-информационной среды управления делами Администрации города Омска, телефон 78-78-13
Колоухов Максим Александрович	Консультант отдела развития рекламно- информационной среды управления делами Администрации города Омска, телефон 78-78-13