



# МЭР ГОРОДА ОМСКА

*Администрация города Омска  
В комитет по вопросам  
местной администрации  
законодательства и правопорядка*  
*В.В. Корбут*  
*14.09.2019*

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644099  
От 16 СЕН 2019 № Исх-АГ/07-4640

Председателю Омского  
городского Совета

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Корбуту В.В.

Уважаемый Владимир Валентинович!

Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена».

Докладчик – Заремба Олег Игоревич, заместитель Мэра города Омска, управляющий делами Администрации города Омска.

- Приложение:
1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 2 л. в 1 экз. и электронная копия на адрес ogs@omskgorsovet.ru.
  2. Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ  
 17.09.19г.  
 Вх. 1559

Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 3 л. в 1 экз.

3. Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 1 л. в 1 экз.
4. Документ, свидетельствующий о факте и дате размещения уведомления о подготовке проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена», на 1 л. в 1 экз.
5. Документ, свидетельствующий о прошедшем публичном обсуждении проекта Решения Омского городского Совета, – опросный лист для проведения публичного обсуждения проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 2 л. в 1 экз.
6. Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 3 л. в 1 экз.

7. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» на 4 л. в 1 экз.



О.Н. Фадина

## ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

### РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

#### Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» следующие изменения:

1) статью 3 дополнить абзацем десятым следующего содержания:

«При заключении Договора по результатам торгов в форме конкурса, проводимого в целях реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска, расчет размера платы по Договору производится с применением понижающего коэффициента 0,2.»;

2) в статье 5 слова «Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления, не учитывается в расчете размера платы по Договору.» исключить.

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Решения Омского городского Совета

«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения) направлен на реализацию социальных задач города Омска и подготовлен Администрацией города Омска в целях повышения доходной части бюджета города Омска.

Проектом Решения предусматривается:

- введение понижающего коэффициента при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов в форме конкурса, проводимого в случае необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска;

- повышение значений коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции.

Повышение значений коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции, обусловлено рядом факторов.

В целях повышения привлекательности города и создания оптимальных условий для развития рынка наружной рекламы на территории города Омска принят ряд решений, направленных на сокращение мест размещения рекламных конструкций, на центральных улицах города.

В настоящее время места размещения рекламных конструкций в рамках заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах утвержденных территориальных зон сложились следующим образом:

- 1 зона – 250 мест размещения рекламных конструкций (22,20 % от общего количества мест размещения рекламных конструкций с заключенными договорами);

- 2 зона – 784 места размещения рекламных конструкций (69,63 % от общего количества мест размещения рекламных конструкций с заключенными договорами);

- 3 зона – 92 места размещения рекламных конструкций (8,17 % от общего количества мест размещения рекламных конструкций с заключенными договорами).

Общее количество мест размещения рекламных конструкций по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 1 126 шт.

Сумма ежемесячных поступлений по указанным местам размещения рекламных конструкций в границах утвержденных территориальных зон составляет:

- 1 зона – 1 814,26 тыс. руб. (27,41 % от общего объема ежемесячных поступлений по заключенным договорам);

- 2 зона – 4 446,69 тыс. руб. (67,19 % от общего от общего объема ежемесячных поступлений по заключенным договорам);

- 3 зона – 356,94 тыс. руб. (5,39 % от общего от общего объема ежемесячных поступлений по заключенным договорам).

Общая сумма ежемесячных поступлений по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 6 617,86 тыс. руб.

Средний уровень платы по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах утвержденных территориальных зон составляет:

- 1 зона – 7 257,02 руб.;

- 2 зона – 5 671,77 руб.;

- 3 зона – 3 879,76 руб.

С учетом уровня насыщенности зон местами размещения рекламных конструкций планируется следующее сокращение объема мест размещения рекламных конструкций в границах утвержденных территориальных зон:

- 1 зона – 10 шт.;

- 2 зона – 210 шт.;

- 3 зона – 5 шт.

За период с июня 2018 года по июль 2019 года по инициативе владельцев рекламных конструкций количество мест размещения рекламных конструкций сокращено на 39 шт. Основная часть отказов от мест размещения рекламных конструкций пришлась на 2 зону (34 шт.).

Сокращение количества мест приведет к снижению уровня ежемесячных поступлений в бюджет города Омска до следующего объема:

- 1 зона – 1 741,68 тыс. руб.;

- 2 зона – 3 255,60 тыс. руб.;

- 3 зона – 337,54 тыс. руб.

Общий объем ежемесячных поступлений составит 5 334,82 тыс. руб.

В целях сохранения объема поступлений в бюджет города Омска от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и перераспределения мест размещения рекламных конструкций в пределах территориальных зон предлагается увеличить коэффициент места размещения рекламных конструкций в границах утвержденных территориальных зон:

- 1 зона – 1,7;
- 2 зона – 1,3;
- 3 зона – 1,1.

Средний уровень увеличения платы по действующим договорам составит 23 %.

Указанные меры позволят:

- повысить востребованность мест размещения рекламных конструкций на периферийных участках города;
- повысить безопасность дорожного движения;
- создать условия для развития высокотехнологичных конструкций на территории города, в особенности на центральных магистралях.

Принятие Решения Омского городского Совета не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

При проведении антикоррупционной экспертизы проекта Решения коррупциогенные факторы не выявлены.

## СПИСОК

лиц, являющихся разработчиками  
проекта Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета  
от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на  
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,  
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной  
собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном  
на территории города Омска, государственная собственность на который  
не разграничена»

Заремба Олег Игоревич	Заместитель Мэра города Омска, управляющий делами Администрации города Омска, ответственный исполнитель, телефон 78-77-21
Казаков Юрий Анатольевич	Заместитель управляющего делами Администрации города Омска, начальник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, телефон 78-77-11
Карпова Елена Владимировна	Начальник отдела развития рекламно- информационной среды управления делами Администрации города Омска, телефон 78-78-12
Турченко Диана Леонидовна	Советник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, телефон 78-77-12