



**МЭР  
ГОРОДА ОМСКА**

*Митинский Ю.А.К*

*Организационное управление  
в кассет по вопросам  
общественного самоуправления,  
законодательства и правоохранительных  
В. В. Корбут  
14.09.2019*

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644099

От 16 СЕН 2019 № Исх-АГ/07-4641

Председателю Омского  
городского Совета

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

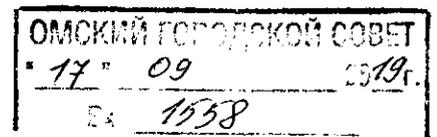
Корбуту В.В.

Уважаемый Владимир Валентинович!

Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Заремба Олег Игоревич, заместитель Мэра города Омска, управляющий делами Администрации города Омска.

- Приложение:
1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз. и электронная копия на адрес ogs@omskgorsovet.ru.
  2. Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
  3. Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 1 л. в 1 экз.



4. Документ, свидетельствующий о факте и дате размещения уведомления о подготовке проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 1 л. в 1 экз.
5. Документ, свидетельствующий о прошедшем публичном обсуждении проекта Решения Омского городского Совета, – опросный лист для проведения публичного обсуждения проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
6. Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 4 л. в 1 экз.
7. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз.



О.Н. Фадина

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 2:

а) абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«- некапитальные нестационарные сооружения – сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, не являющиеся объектами недвижимости, устанавливаемые на определенной территории с учетом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без несоразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении (остановочные навесы, металлические и сборные железобетонные гаражи, боксовые гаражи, парковочные ограждения, передвижные ограждения);»;

б) после абзаца седьмого дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«- нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;»;

2) в пункте 9 статьи 4:

а) абзац первый изложить в следующей редакции:

«9) стела – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Размеры рекламных конструкций типа «стела»: высота – не более 20 м, ширина – не более 3 м. Размеры информационных полей и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

б) после абзаца второго дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;»;

3) в части 1 статьи 5:

а) пункт 3 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) пункт 4 после слов «некапитальных нестационарных сооружений» дополнить словами «, нестационарных торговых объектов», после слов «некапитального нестационарного сооружения» дополнить словами «, нестационарного торгового объекта»;

в) в пункте 5:

- абзац первый после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

- абзац четвертый исключить;

4) в статье 8:

а) пункты 3, 8 части 1 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) в части 2:

- подпункты «а», «б» пункта 1, пункты 4, 6 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» в соответствующих падежах дополнить словами «, нестационарные торговые объекты» в соответствующих падежах;

- пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5) установка рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» на многоквартирных или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов.

Установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» на фасадных частях нежилых зданий, может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом рекламно-информационный материал, размещаемый на информационном поле рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно», выполняется из баннерной сетки.

При установке рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, орнаментов и лепнин, эркеров и т.п.).

На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается;»;

5) в статье 9:

а) пункт 4 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) в пункте 9 точку заменить точкой с запятой;

в) дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «бегущая строка» – рекламные конструкции, представляющие собой электронную одноцветную или многоцветную модульную конструкцию, состоящую из светодиодных модулей, блока питания, предназначенную для отображения текстовой и графической информации, не имеющую возможности демонстрации видеоизображений на информационном поле, состоящую из одного или двух информационных полей, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.»;

б) в части 1 статьи 10 слова «комиссией, состав которой утверждается правовым актом уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска» исключить.

## Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
к проекту Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета  
от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных  
средствах, находящихся в муниципальной собственности  
города Омска»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения) подготовлен Администрацией города Омска в связи с необходимостью приведения указанного Решения Омского городского Совета в соответствие с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», а также в целях обеспечения и сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Для улучшения архитектурно-художественного облика города Омска проектом Решения предлагается:

- исключить возможность установления рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» с наружным подсветом информационного поля, не оборудованной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, в целях установления возможности проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме проектом Решения предлагается исключить норму о проведении указанных торгов комиссией, состав которой утверждается правовым актом

уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска.

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

При проведении антикоррупционной экспертизы проекта Решения коррупциогенные факторы не выявлены.

## СПИСОК

лиц, являющихся разработчиками  
проекта Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014  
№ 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций  
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,  
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

|                               |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Заремба<br>Олег Игоревич      | Заместитель Мэра города Омска,<br>управляющий делами Администрации города<br>Омска, ответственный исполнитель,<br>телефон 78-77-21                                            |
| Казаков<br>Юрий Анатольевич   | Заместитель управляющего делами<br>Администрации города Омска, начальник<br>отдела правового обеспечения управления<br>делами Администрации города Омска,<br>телефон 78-77-11 |
| Карпова<br>Елена Владимировна | Начальник отдела развития рекламно-<br>информационной среды управления делами<br>Администрации города Омска,<br>телефон 78-78-12                                              |
| Турченко<br>Диана Леонидовна  | Советник отдела правового обеспечения<br>управления делами Администрации города<br>Омска, телефон 78-77-12                                                                    |