

МОС

МОЛОДЕЖНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
СОВЕТ

МОЛОДЕЖНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
СОВЕТ ПРИ ОМСКОМ ГОРОДСКОМ
СОВЕТЕ

644024, г. Омск, ул. Думская, д. 1
e-mail: budushchee_zh_nami@mail.ru

Решение № А - 7.

15.05.2019 № 142

Орг. управление

*В связи по вопросам
местного самоуправления,
законности и правопорядка*



*В.В. Корбут
15.05.19*

Председателю Омского
городского Совета
В.В.Корбуту

Уважаемый Владимир Валентинович!

Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Бем Андрей Валерьевич, Председатель Молодежного общественного Совета при Омском городском Совете.

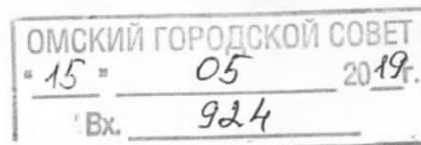
Приложение: 1.Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.

2.Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.

С уважением,
Председатель Молодежного
общественного Совета при
Омском городском Совете



А.В. Бем



ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 2:

а) в абзаце седьмом точку заменить точкой с запятой;

б) дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«звуковая реклама – это информация, распространяемая с использованием рекламных конструкций по проводной и беспроводной связи, с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, размещаемых на опорах городского освещения, опорах контактной сети, собственных опорах, на зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе.»;

2) в статье 9:

а) в пункте 9 точку заменить точкой с запятой;

б) дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) распространение звуковой рекламы с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств на остановках общественного транспорта и улицах города.».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина

Пояснительная записка

к проекту Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» подготовлен в связи с негативным влиянием звуковой рекламы на здоровье жителей города Омска. Представленные изменения помогут снизить уровень шумового загрязнения улиц города Омска.

Так, в проекте Решения предлагается введение нового термина «звуковая реклама». В свою очередь, предлагаемое определение позволит разграничить данный вид рекламы с другими, а также сформулировать его характерные особенности.

Предлагается полностью запретить распространение звуковой рекламы с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств на остановках общественного транспорта и улицах города Омска.

Звуковая реклама, транслирующаяся с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств негативно влияет на здоровье граждан, находящихся вблизи указанных устройств, поскольку уровень шума превышает допустимые значения. Действие шума на организм человека не ограничивается воздействием на орган слуха, оказывая негативное влияние и на другие системы органов.

Учитывая, что жители не имеют возможности выключать громкоговорители, регулировать или дозировать прием информации по громкоговорителям, такой способ распространения рекламы можно назвать «навязыванием».

Важно подчеркнуть, что проект Решения не предполагает наложения запрета на использование обозначенных технических устройств для оперативного информирования граждан о возникновении (угрозе возникновения) чрезвычайных ситуаций и совершении (угрозе совершения) террористических актов. Так как подобные оповещения не являются рекламой и не подпадают под действие Федерального закона «О рекламе».

Социальная реклама, которая транслируется с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств может быть доведена до сведения жителей города Омска посредством иных более эффективных каналов связи: в сети «Интернет», посредством телерадиовещания.

Установление запрета на распространение звуковой рекламы на остановках общественного транспорта и улицах города Омска положительно скажется на здоровье и общем самочувствии граждан, а также позволит снизить уровень шумового загрязнения города.

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет расходов за счет бюджета города Омска.

В связи с принятием указанного Решения не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или приятия правовых актов Омского городского Совета.

Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»:

Бем Андрей Валерьевич – Председатель Молодежного общественного Совета при Омском городском Совете, тел. 8-913-671-70-38.