Омский городской Совет

Р Е Ш Е Н И Е

28 октября 2026 года № 402

г. Омск

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 3:

а) дополнить частью 1 следующего содержания:

«1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Омска осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе требованиями статьи 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации», а также требованиями настоящего Решения.»;

б) в части 1 слова «1. Установка и эксплуатация» заменить словами «1.1. Установка и эксплуатация»;

2) в статье 4:

а) пункт 2 изложить в новой редакции:

«2) афишный стенд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «афишный стенд»: высота – 1,5 м, ширина – 1,5 м; высота – 1,8 м, ширина – 1,9 м. Расстояние от

уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 0,3 м и не более 0,7 м.

Рекламные конструкции типа «афишный стенд» допустимы следующих видов:

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

На рекламных конструкциях типа «афишный стенд» допустимо размещение рекламных материалов, в том числе с информацией о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;»;

б) пункт 5 после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;»;

в) в пункте 8 слово «двух» заменить словом «трех»;

г) в абзаце втором пункта 11 точку заменить точкой с запятой;

д) дополнить пунктом 12 следующего содержания:

«12) объемно-пространственная стела – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, выполненных в виде отдельных букв (цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) с креплением на металлическом каркасе, с индивидуальным креплением каждого элемента на профильных трубах либо со скрытым методом крепления. Размеры рекламной конструкции типа «объемно-пространственная стела»: высота – не более 3 м, ширина – не более 15 м.

Рекламные конструкции типа «объемно-пространственная стела» допустимы следующих видов:

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.»;

3) в части 1 статьи 5:

а) в пункте 1:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

«1) крышные рекламные конструкции – тип рекламных конструкций, размещаемых непосредственно на крыше или парапете здания, строения,

сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, выполненных по индивидуальному проекту. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «крышные рекламные конструкции» определяются в зависимости от этажности объекта.»;

- абзац четвертый исключить;

б) абзац первый пункта 5 изложить в следующей редакции:

«5) панель-кронштейн – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, прикрепляемых к стенам зданий, строений и сооружений при помощи кронштейнов перпендикулярно поверхности объекта. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «панель-кронштейн»: высота не более – 0,5 м, ширина не более – 0,5 м.»;

4) статью 6 изложить в следующей редакции:

«Статья 6.

На территории города Омска на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач допустима к установке рекламная конструкция типа «световой короб».

Световой короб – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, пропускающего свет (акриловое стекло, прозрачный пластик), оснащенных системами внутреннего освещения и прикрепляемых к опорам линий освещения, контактной сети и линий электропередач при помощи кронштейнов. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «световой короб»: высота – не более 2,5 м, ширина – не более 2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции типа «световой короб» определяется общей площадью информационных полей рекламной конструкции.

Рекламные конструкции типа «световой короб» допустимы со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.»;

5) в статье 8:

а) пункт 6 части 1 после слов «при условии декоративного оформления» дополнить словами «(отсутствие технической возможности заглубления фундамента должно быть документально подтверждено)»;

б) в части 2:

- пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Решения и согласованным собственником здания, строения и сооружения (за исключением многоквартирных домов, индивидуальных жилых домов).

Крышные рекламные конструкции, не оборудованные системой

автоматической смены изображений на информационном поле, допустимы только в виде отдельных букв на профильных трубах или на металлической раме.

Крышные рекламные конструкции располагаются непосредственно на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, располагаемой на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, определяются в зависимости от этажности объекта.

Высота крышных рекламных конструкций должна быть:

- не более 1,5 м для одно- и двухэтажных объектов;
- не более 2 м для трех- и четырехэтажных объектов;
- не более 3 м для объектов с этажностью свыше четырех.

Длина крышных рекламных конструкций, располагаемых на крыше объекта или парапете, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, не может превышать длины фасада объекта, на котором они размещены.

Если высота одноэтажного здания, строения, сооружения менее 6 м, размещение крышных рекламных конструкций на указанных объектах не допускается.

Под этажностью следует понимать количество наземных этажей, в том числе технический этаж, мансардный этаж, а также цокольный этаж, если верх его перекрытия находится выше средней планировочной отметки земли не менее чем на 2 м;»;

- в пункте 4:

в абзаце первом цифры «0,8» заменить цифрами «0,5»;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Размещение панелей-кронштейнов осуществляется ниже горизонтальной линии строительных перекрытий либо на горизонтальной линии строительных перекрытий между первым и вторым этажами.»;

- в абзаце втором пункта 5 второе предложение изложить в следующей редакции: «При этом информационное поле рекламной конструкции типа «медиа-фасад» выполняется из материалов, обеспечивающих естественное освещение в здании.»;

- пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда просмотр одной из сторон конструкции затруднен из-за наличия естественных или искусственных препятствий, технических особенностей рекламной конструкции. При этом сторона, просмотр которой затруднен, должна быть декоративно оформлена и не должна использоваться для размещения рекламы;»;

6) в статье 9:

а) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «световой короб» на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач на улицах, указанных в приложении к настоящему Решению;»;

б) дополнить пунктом 3.1 следующего содержания:

«3.1) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «панель-кронштейн» на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач;»;

в) в пункте 11 точку заменить точкой с запятой;

г) дополнить пунктом 12 следующего содержания:

«12) установка и эксплуатация рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах, торгово-остановочных комплексах.».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска Е.А. Романин

28 октября 2026 года