

Омский городской Совет

Р Е Ш Е Н И Е

15 декабря 2021 года

г. Омск

№ 370

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» следующие изменения:

- 1) в статье 2 в абзаце 1 слово «тип» заменить словом «вид»;
- 2) в статье 3:
 - в абзаце восьмом слово «тип» заменить словом «вид»;
 - после абзаца десятого дополнить новым абзацем следующего содержания:

«При снижении уровня выручки рекламодателей наружной рекламы в предыдущем календарном году относительно уровня выручки в предшествующем предыдущему календарном году, расчет размера платы по Договору за текущий календарный год снижается на процент снижения уровня выручки, но не более чем на 20 процентов. Уровень снижения выручки

рекламораспространителей подтверждается отчетом о финансовых результатах, удостоверенным Управлением Федеральной налоговой службы России по Омской области. Процент снижения уровня выручки на текущий календарный год рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{ср}} = (V_{\text{пг}} / V_{\text{ппг}} * 100) - 100, \text{ где:}$$

$V_{\text{ср}}$ – средний уровень выручки рекламодателей в предыдущем календарном году, в % к предшествующему предыдущему календарному году;

$V_{\text{пг}}$ – выручка рекламодателей за предыдущий календарный год, рублей;

$V_{\text{ппг}}$ – выручка рекламодателей за год, предшествующий предыдущему календарному году, рублей.»;

3) таблицу 3 статьи 7 изложить в новой редакции:

«Таблица 3

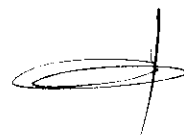
№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента КЗ
1	Рекламные конструкции, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле	1,1
2	Рекламные конструкции, оборудованные высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле	1,6
3	Рекламные конструкции, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле	3

».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.
2. Пункт 3 статьи 1 настоящего Решения вступает в силу с 01.01.2022.
3. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска



Е.В. Фомин

21 декабря 2021 года