

## **Программа кандидата на должность Мэра Омска Литовченко Андрея Ивановича**

Доброго здоровья, уважаемая конкурсная комиссия по отбору кандидатур на должность Мэра города Омска.

Позвольте представить Вашему вниманию свою программу на должность Мэра города Омска.

В данной программе я хотел бы обозначить основные проблемы, с которыми, на мой взгляд, сталкивается город Омск и определить пути решения данных проблем с целью улучшения общей социально-экономической ситуации в городе, формирования вектора устойчивого развития города в перспективе.

### **1. Экономическое развитие города, поддержка омского бизнеса и предпринимательства.**

Приоритетными для Мэра должны стать работы по привлечению инвестиций в новые городские бизнес-проекты, поддержка и оперативное решение текущих проблем по существующим проектам.

Необходимо создать такую обстановку взаимодействия с предпринимательством, чтобы открывать и вести бизнес (крупный, средний, малый) в Омске стало просто, выгодно, престижно.

Проработка ниш на рынке продуктов питания и товаров народного потребления, которые были традиционно сильны в Омском регионе, но в настоящее время заполнены конкурентным предложением.

Например, в последнее время на омском рынке появились предложения товаров легкой промышленности омского производства (в частности, мужские костюмы и брюки) достойного качества и по конкурентной цене. А где, например, омские сорочки, омская верхняя одежда, омская детская одежда?

В крупных сетевых продуктовых магазинах часто отсутствует омский производитель продуктов питания (яйцо, молоко, сыр), но широко представлены соседние регионы (Тюмень, Алтай). При всем уважении к соседям, задача администрации города сделать так, чтобы жители Омска хотели и могли покупать омские продукты. Омские деньги должны оставаться в регионе и работать на благо жителей региона. Необходимо создать возможность доступа к продуктам питания местного производства за счет альтернативных площадок (мини рынки, магазины омских производителей). Обязательно повысить информированность населения о местах продаж омских производителей. Сделать доброй традицией покупку омского продукта на семейный стол.

Регулярные и открытые встречи с омским предпринимательством, обсуждение текущих вопросов, совместный поиск путей решения и улучшения экономического климата в городе.

### **2. Решение вопросов оттока трудоспособного населения, кадрового голода**

По-прежнему наблюдается негативная динамика по «вымываю» кадрового ресурса из Омска в сторону европейской части России, Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара. Причина – выпускники образовательных заведений, молодые специалисты, работники, получившие опыт и желающие продолжать

профессиональное развитие, не видят перспектив в городе. Решение проблемы – совместная работа с крупными и успешными предприятиями машиностроительной и нефтехимической отраслей, на которые сделаны ставки в Омске, по стимулированию желания закрепиться и продолжить свой рост в Омске (целевые программы обучения, начиная с школьной скамьи с продолжением в ВУЗе, льготное кредитование выпускников учебных заведений, молодых специалистов).

Необходимо использовать стратегическое преимущество Омской области - это соседство с Республикой Казахстан, откуда к нам часто приезжают на обучение абитуриенты. Наша задача - дать им хорошее образование и оставить перспективных молодых специалистов в Омске. Но чтобы молодёжь оставалась в регионе, мало дать достойную зарплату. Ещё должна быть активная социально-культурная среда. Людям нужно создавать условия, чтобы они могли реализовать свои амбиции, проекты, начинания.

### **3. Улучшение экологической обстановки в городе**

Экологические вопросы в городе становятся все острее и острее. Омичи все чаще обращаются с жалобами в центр экологического мониторинга.

Решение – активная работа в рамках федерального проекта «Чистый воздух».

Задача - к 2024 году необходимо снизить совокупный объём выбросов не менее чем на 20%.

Актуальным продолжает быть вопрос о полигонах захоронений твердых бытовых отходов (свалках). Решение вопроса о сортировке и переработке мусора – задача сегодняшнего дня!

### **4. Создание узнаваемого бренда Омска**

Омская земля славится многими яркими выдающимися людьми. Среди них позволю себе выделить несколько возможно наиболее узнаваемых, для последующего формирования бренда города по определенному направлению.

Врубель Михаил Александрович – направление изобразительного искусства, проведение тематических выставок, встреч, посещение мероприятий школьниками, студентами, «окультуривание» молодежи.

Достоевский Фёдор Михайлович – литературное направление, проведение литературных мероприятий, «Достоевские чтения», интерактивные мероприятия (дальнейшее развитие текущих подобных мероприятий), «окультуривание» молодежи.

Карбышев Дмитрий Михайлович – патриотическое воспитание, рассказ о военном прошлом нашего города, развитие темы «Омск – город трудовой славы».

Колчак Александр Васильевич – омская и российская история времен гражданской войны, «Омск – третья столица», история, факты, люди, развитие экскурсионной программы по данной тематике.

### **5. Активная работа с предприятиями города в вопросах меценатства и благотворительности**

В рамках работы Мэрии должна сохраниться существующая добрососедская позиция с крупными предприятиями Омска. Пример тому - проект «Родные города» от Газпромнефть. Задача Мэрии – привлечение новых участников в подобные проекты. Необходимо укрепить традиции меценатства и благотворительности на омской земле, осуществлять ежегодные награждения, делиться с общественностью

успехами и совершенными делами на данном направлении. Стать меценатом и заниматься благотворительностью на омской земле должно стать очень престижно.

#### **6. Озеленение города. Привлечение общественности к данному вопросу**

Хочется отметить заслуги прежней Администрации Омска в работе по озеленению города. Бесспорно, необходимо продолжить данную работу. Напрашиваются корректировки, которые, на мой взгляд, необходимо внести в эту работу. Зачастую после высадки новых насаждений отсутствует должный уход за ними на то время, когда деревья должны окрепнуть. Итог – большой процент погибших саженцев, которые приходится повторно высаживать (вновь неся затраты), либо наблюдать сухостой, который стоит как немая оценка качества проведенных работ.

Подобное требование (т.е. работы по поливке и уходу на период акклиматизации деревьев) должны применяться и при озеленении территории в ходе комплексного строительства жилья, строений, дорог и т.п.

Проработать вариант применения более выносливых и менее аллергенных (по сравнению, например, с березой) видов саженцев. Как вариант - шаровидная ива, которая достаточно неприхотлива, а через несколько лет при должном уходе превращается в эффектное дерево, в отличие от одиноко стоящих под палящим омским солнцем сосен.

Решение – внести корректировки в существующие ведомственные регламенты на работы по озеленению территории города.

Предлагаю более активно привлекать омский бизнес и жителей Омска к экологическим субботникам. Эта работа уже ведется в данное время, давайте сделаем ее более медийной, более яркой, чтобы у нас появлялись аллеи и рощи имени наших предприятий, омских семей. Омичи должны почувствовать, что это их город, что в их силах снова вырастить город – сад.

#### **7. Более рациональная и комфортная застройка города**

Основная проблема современного города и придомовой территории – парковочные места для автомобилей жителей. Выходя во двор, мы можем наблюдать сплошные ряды машин, а хотелось бы видеть зеленые насаждения, площадки для детских игр, зеленые газоны. Дефицит придомовой территории и увеличение количества автотранспорта часто перерастает в конфликтные ситуации между автовладельцами, в стихийные парковки на тротуарах, газонах. В итоге: затоптанные газоны, разломанные бордюры, грязь на дорогах, пыль в воздухе, подорванные нервы горожан.

Решение проблемы – «умная» комплексная застройка новых микрорайонов с проработкой вариантов подземного паркинга, строительство многоуровневых стоянок, верхние этажи которых можно отдавать под общественные объекты.

Кроме того, необходимо проработать вопрос о росте Омска не вширь, а вверх, за счет качественной застройки, например, 5-этажными домами в частном секторе в центре города (улицы Северные, Линии, Амурские, Ремесленные). Это позволит решить сразу несколько насущных проблем: улучшение уровня комфорта жителей частного сектора (благоустройство придомовой территории, асфальтирование дорог, центральное водоснабжение и отопление) и проблемы, связанные с нерациональным «разрастанием» города – длительное время на перемещение, износ дорожного покрытия, городские пробки, дополнительное загрязнение воздуха выхлопными газами. Данный вопрос должен быть предварительно проработан с учетом

пожеланий жителей данных микрорайонов и реализован с защитой имущественных интересов горожан.

#### **8. Спортивные мероприятия.**

Продолжение и усиление позиции «Омск - спортивный город».

Больше внимания уделить пропаганде здорового образа жизни среди молодежи (особенно школьников). Необходимо помочь школьникам – старшеклассникам сделать первый шаг в сторону спорта. Во многих омских дворах уже установлены спортивный инвентарь и тренажеры, но нет спортивного «наставника», который покажет, как себя вести на этих площадках. Думаю, что вариант «открытых уроков» физической культуры на придомовых площадках будет тем первым шагом, которые так нужен для нашей молодежи.

#### **9. Решение вопросов долгостроев, обманутых дольщиков.**

Дома и строения – «призраки», отталкивают, деморализуют, а спустя время начнут представлять и физическую опасность для окружающих. Необходимо ускорить решение вопросов данных «долгостроев», проблем обманутых дольщиков.

Выход – активная работа с Фондом защиты прав дольщиков.

#### **10. Участие в национальных проектах, федеральных программах**

Продолжение активного участия в национальных проектах «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Туризм и индустрия гостеприимства».

Задача Администрации – своевременная подача заявок на участие, качественное проведение необходимых процедур, контроль за сроками выполнения, ходом и качеством реализации работ, своевременная отчетность по итогам выполнения.

Те возможности, которые дает нам федеральный центр, должны быть использованы на 100%!

Благодарю за внимание, уважаемая комиссия.

Желаю Вам крепкого здоровья, бодрости духа и сил в труде на благо нашего города Омска.