



Омский городской Совет

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 сентября 2016 года № 1657
г. Омск

О проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Рассмотрев проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», представленный Председателем Омского городского Совета, Омский городской Совет **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» принять в первом чтении.

2. Направить указанный проект Решения в комитеты Омского городского Совета, Мэру города Омска для подготовки поправок.

Поправки представить в комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка в срок до 11 октября 2016 года.

3. Комитету Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка обобщить поступившие поправки и внести заключение по ним на заседание Омского городского Совета для принятия проекта Решения во втором чтении.

Председатель Омского
городского Совета

Г.Н. Горст

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в часть 1 статьи 7 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) первое предложение изложить в следующей редакции: «Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 настоящего Решения, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов, перечень которых установлен правовым актом Администрации города Омска.»;

2) дополнить предложением следующего содержания: «В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов, если заключение договора допускается только путем проведения торгов, изменение вида и технических характеристик рекламной конструкции допускается сторонами договора, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом.».

Статья 2.

Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

Мэр города Омска



В.В. Двораковский