



Омский городской Совет

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 июля 2015 года № 1217
г. Омск

О проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Рассмотрев проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», представленный комитетом Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка, Омский городской Совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» принять в первом чтении.

2. Направить указанный проект Решения в комитеты Омского городского Совета, Мэру города Омска для подготовки поправок.

Поправки представить в комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка в срок до 14 июля 2015 года.

3. Комитету Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка обобщить поступившие поправки и внести заключение по ним на заседание Омского городского Совета для принятия проекта Решения во втором чтении.

Председатель Омского
городского Совета

Г.Н. Горст

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в части 1 статьи 7:

а) первое предложение изложить в следующей редакции: «Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 настоящего Решения, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов.»;

б) дополнить предложением следующего содержания: «В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов изменение вида и технических характеристик рекламной конструкции не допускается.»;

2) в части 2 статьи 8:

а) в абзаце четвертом пункта 2 после слова «основе» дополнить словами: «,если иное не установлено федеральным законом»;

б) в абзаце втором пункта 4 после слов «0,5м х 0,5 м» дополнить словами: «, если иное не установлено федеральным законом».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

В.В. Двораковский

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, located at the bottom left of the page.