



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
Омского городского Совета**

Думская ул., д. 1, Омск, 644024
тел./факс 30-55-19, 97-71-05

02.04.2016 № Вн16-ОГС/118

На № _____ от _____

Комитет Омского городского
Совета по вопросам местного
самоуправления, законности и
правопорядка

Е.Л. Аронову

Уважаемый Евгений Львович!

В соответствии с Уставом города Омска, Регламентом Омского городского Совета вношу на рассмотрение комитета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Голушков Денис Игоревич, начальник правового управления Омского городского Совета.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Председатель
Омского городского Совета

Г.Н. Горст

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в часть 1 статьи 7 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) первое предложение изложить в следующей редакции: «Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 настоящего Решения, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов, перечень которых установлен правовым актом Администрации города Омска.»;

2) дополнить предложением следующего содержания: «В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов, если заключение договора допускается только путем проведения торгов, изменение вида и технических характеристик рекламной конструкции не допускается.».

Статья 2.

Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

Мэр города Омска

В.В. Двораковский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Проект Решения разработан в целях конкретизации некоторых положений Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», а также приведения его положений в соответствие с законодательством Российской Федерации.

Статьей 7 Решения установлено, что изменение вида и технических характеристик некоторых рекламных конструкций, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в двухмесячный срок. Однако порядок принятия решения структурным подразделением Администрации города Омска о согласовании или об отказе в согласовании не установлен, в связи с чем действующая редакция Решения содержит коррупциогенный фактор (широта дискреционных полномочий), предусмотренный подпунктом «а» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных актов и проектов нормативных актов (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96). В этой связи предлагается установить, что такой порядок будет определяться правовым актом Администрации города Омска.

В соответствии с пунктом 8 статьи 448 ГК РФ предусмотрено, что условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом.

В связи с тем, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» допускается только на основании торгов, а также с учетом того факта, что вид и технические характеристики рекламной конструкции имеют существенное значение для определения цены на торгах, предлагается установить запрет на изменения вида и технических характеристик рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой был заключен по результатам торгов. Кроме того, Федеральный закон «О рекламе» не предусматривает возможности изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного на основе торгов.

Принятие проекта Решения не повлечет расходы за счет бюджета города Омска.

В связи с принятием указанного Решения не потребуется внесение изменений в Решения и Постановления Омского городского Совета, а также признание утратившими силу, приостановки действия Решений и Постановлений Омского городского Совета.

Разработчики проекта Решения:

- 1) Голушков Денис Игоревич – начальник правового управления Омского городского Совета, тел. 977-140;
- 2) Симонова Вера Владимировна – консультант отдела подготовки правовых актов правового управления Омского городского Совета, тел. 977-145.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, located at the bottom left of the page.