

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в части 1 статьи 7:

а) первое предложение изложить в следующей редакции: «Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 настоящего Решения, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов.»;

б) дополнить предложением следующего содержания: «В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов изменение вида и технических характеристик рекламной конструкции не допускается.»;

2) в части 2 статьи 8:

а) в абзаце четвертом пункта 2 после слова «основе» дополнить словами: «,если иное не установлено федеральным законом»;

б) в абзаце втором пункта 4 после слов «0,5м x 0,5 м» дополнить словами: «, если иное не установлено федеральным законом».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

В.В. Двораковский

A handwritten signature or scribble consisting of several overlapping loops and lines, located in the bottom left corner of the page.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Проект Решения разработан в целях конкретизации некоторых положений Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», а также приведения его положений в соответствие с законодательством Российской Федерации.

Статьей 7 Решения установлено, что изменение вида и технических характеристик некоторых рекламных конструкций, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в двухмесячный срок. Однако порядок принятия решения структурным подразделением Администрации города Омска о согласовании или об отказе в согласовании не установлен, в связи с чем действующая редакция Решения содержит коррупциогенный фактор (широта дискреционных полномочий), предусмотренный подпунктом «а» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных актов и проектов нормативных актов (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96). В этой связи предлагается установить, что такой порядок будет определяться правовым актом Администрации города Омска.

Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» внесены изменения в законодательство, регулирующие размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр. В частности, установлено, что на указанных объектах допускается размещение только рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия театральными зрелищными, культурно-просветительскими и зрелищно-развлекательными мероприятиями или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

В целях устранения неоднозначного толкования положений Решения, регламентирующих размещение рекламных конструкций на объектах культурного

наследия, предлагается указать, что данные положения применяются, если иное не установлено федеральным законом.

С 01.06.2015 вступают в силу изменения в часть I Гражданского кодекса, регламентирующие заключения договора на торгах. Пунктом 8 статьи 448 ГК РФ в новой редакции предусмотрено, что условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом.

В связи с тем, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» допускается только на основании торгов, а также с учетом того факта, что вид и технические характеристики рекламной конструкции имеют существенное значение для определения цены на торгах, предлагается установить запрет на изменения вида и технических характеристик рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой был заключен по результатам торгов. Кроме того, Федеральный закон «О рекламе» не предусматривает возможности изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного на основе торгов.

Принятие проекта Решения не повлечет расходы за счет бюджета города Омска.

В связи с принятием указанного Решения не потребуются внесение изменений в Решение и Постановления Омского городского Совета, а также признание утратившими силу, приостановки действия Решений и Постановлений Омского городского Совета.

Разработчики проекта Решения:

1) Голушков Денис Игоревич – начальник правового управления Омского городского Совета, тел. 977-140;

2) Симонова Вера Владимировна – консультант отдела подготовки правовых актов правового управления Омского городского Совета, тел. 977-145.

