

## ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

## РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

## Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в части 1 статьи 7:

а) первое предложение изложить в следующей редакции: «Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, указанных в статьях 4, 5, 6 настоящего Решения, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в порядке, установленном правовым актом Администрации города Омска, в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов.»;

б) дополнить предложением следующего содержания: «В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основе торгов изменение вида и технических характеристик рекламной конструкции не допускается.»;

2) в части 2 статьи 8:

а) в абзаце четвертом пункта 2 после слова «основе» дополнить словами: «,если иное не установлено федеральным законом»;

б) в абзаце втором пункта 4 после слов «0,5м x 0,5 м» дополнить словами: «, если иное не установлено федеральным законом».

## Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

В.В. Двораковский

A handwritten signature or scribble consisting of several overlapping loops and lines, located in the bottom left corner of the page.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Проект Решения разработан в целях конкретизации некоторых положений Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», а также приведения его положений в соответствие с законодательством Российской Федерации.

Статьей 7 Решения установлено, что изменение вида и технических характеристик некоторых рекламных конструкций, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска, полученного в двухмесячный срок. Однако порядок принятия решения структурным подразделением Администрации города Омска о согласовании или об отказе в согласовании не установлен, в связи с чем действующая редакция Решения содержит коррупциогенный фактор (широта дискреционных полномочий), предусмотренный подпунктом «а» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных актов и проектов нормативных актов (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96). В этой связи предлагается установить, что такой порядок будет определяться правовым актом Администрации города Омска.

Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» внесены изменения в законодательство, регулирующие размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр. В частности, установлено, что на указанных объектах допускается размещение только рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия театральными зрелищными, культурно-просветительскими и зрелищно-развлекательными мероприятиями или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

В целях устранения неоднозначного толкования положений Решения, регламентирующих размещение рекламных конструкций на объектах культурного

наследия, предлагается указать, что данные положения применяются, если иное не установлено федеральным законом.

С 01.06.2015 вступают в силу изменения в часть I Гражданского кодекса, регламентирующие заключения договора на торгах. Пунктом 8 статьи 448 ГК РФ в новой редакции предусмотрено, что условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами, если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом.

В связи с тем, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» допускается только на основании торгов, а также с учетом того факта, что вид и технические характеристики рекламной конструкции имеют существенное значение для определения цены на торгах, предлагается установить запрет на изменения вида и технических характеристик рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию которой был заключен по результатам торгов. Кроме того, Федеральный закон «О рекламе» не предусматривает возможности изменения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного на основе торгов.

Принятие проекта Решения не повлечет расходы за счет бюджета города Омска.

В связи с принятием указанного Решения не потребуется внесение изменений в Решение и Постановления Омского городского Совета, а также признание утратившими силу, приостановки действия Решений и Постановлений Омского городского Совета.

#### Разработчики проекта Решения:

1) Голушков Денис Игоревич – начальник правового управления Омского городского Совета, тел. 977-140;

2) Симонова Вера Владимировна – консультант отдела подготовки правовых актов правового управления Омского городского Совета, тел. 977-145.

