

Омский городской Совет

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О протесте прокурора города Омска от 30.04.2015 № 7-05-2015/8678 «На отдельные положения части 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Рассмотрев протест прокурора города Омска от 30.04.2015 № 7-05-2015/8678 «На отдельные положения части 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», Омский городской Совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Протест прокурора города Омска от 30.04.2015 № 7-05-2015/8678 «На отдельные положения части 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» принять к рассмотрению.

2. Признать указанный протест прокурора подлежащим удовлетворению.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Председатель Омского
городского Совета

Г.Н. Горст





**Прокуратура
Российской Федерации**

Прокуратура Омской области

**ПРОКУРАТУРА
ГОРОДА ОМСКА**

ул. Короленко, 10, г. Омск,
Россия, 644010

30.04.2015 № 7-05-2015/ 8678

Омский городской Совет

*Орг. Умояваскир
В соответствии с требованиями
законодательства и провозгласил*

*И.И. Воробей
06.05.15*

ПРОТЕСТ

На отдельные положения части 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Прокуратурой г. Омска проведена проверка соответствия действующему законодательству Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Решение № 253), в ходе которой выявлены нарушения.

08.03.2015 Федеральным законом № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен запрет на распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия.

Так, согласно части 3.1 статьи 19 Федерального закона от 13.08.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. от 08.03.2015) (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
06 05 15
Вх. 1123

Серия АБ № 046249

В соответствии с частью 1 статьи 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (в ред. от 08.03.2015) не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Вместе с тем, пунктами 2, 4 части 2 статьи 8 Решения № 253 допускается размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, являющихся объектами культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации в виде объемных букв или на перфорированной металлической основе. Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, являющихся объектами культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, не должны быть размером более 0,5 м x 0,5 м.

В приведенных нормах Решения Омского городского Совета содержится коррупциогенный фактор, предусмотренный подпунктом «в» пункта 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96, а именно, выборочное изменение объема прав.

Действие названных пунктов Решения № 253 в данной редакции может повлечь факты незаконного предоставления Администрацией г. Омска разрешений на установку рекламных конструкций, в том числе, для отдельных категорий хозяйствующих субъектов.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»,

ПРЕДЛАГАЮ:

1. Пункты 2, 4 части 2 статьи 8 Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», изменить путем приведения в соответствие с требованиями федерального законодательства.

2. Рассмотреть настоящий протест на ближайшем заседании Омского городского Совета.

3. О результатах рассмотрения протеста сообщить в прокуратуру г. Омска в письменной форме.

Прокурор города

старший советник юстиции

Е.С. Нефедов, (3812) 30-27-92



А.А. Полубояров